



FUTURA

herramientas
para una
cultura
en movimiento

FUTURA III edición

galerías de arte contemporáneo y espacios de creación emergentes

FUTURA: herramientas para una cultura en movimiento, creado por el CCEBA en 2021, es un programa de profesionalización destinado a gestores culturales de toda Argentina. **A través de formación especializada a cargo de referentes del sector cultural y un acompañamiento profesional en el desarrollo de proyectos** convocó en sus dos primeras ediciones a más de 200 gestores y creativos. Tras la etapa de formación, en el vivero se incubaron proyectos que se ejecutaron en diversos puntos del país, tales como Tierra del Fuego, Tucumán, Neuquén, y Entre Ríos.

FUTURA fomenta la integración y asociatividad de diversos actores generando redes culturales sustentables que afronten el desafío de diseñar e implementar en sus territorios estrategias de desarrollo y fidelización de nuevos públicos, audiencias y comunidades culturales.

Conocé las ediciones anteriores de FUTURA

[Relatoría I Edición \(2021\)](#)

[Relatoría II Edición \(2022\)](#)

En esta tercera edición, **FUTURA** invita a participar a los **espacios de creación y galerías de arte contemporáneo de todo el país**, centros desde donde se cultiva la creación artística bajo nuevos parámetros y formatos. **Asimismo convoca a creativos / gestores culturales / artistas** que deseen participar de manera individual en los distintos módulos de formación.

¿Qué ofrece FUTURA?

- Acercar una caja de herramientas sobre el galerismo contemporáneo y los nuevos espacios de creación artística.
- Generar una plataforma para reflexionar sobre los desafíos presentes y futuros del sector cultural.
- Acompañar en la profesionalización y visibilización de espacios independientes y descentralizados, dando a conocer oportunidades y posibilidades de crecimiento.
- Potenciar redes sustentables entre agentes culturales autogestivos, facilitando el intercambio de prácticas y conocimientos del sector.

FUTURA contará con tres etapas:

- **Etapla formativa - Mayo 2023 (Virtual):** Fase de formación virtual sincrónica estructurada en módulos abiertos y complementarios, destinada a galerías, espacios de creación contemporánea, gestores, creativos y profesionales independientes del sector.
- **Etapla de diseño y prototipado de proyectos VIVERO - Junio a julio 2023 (Virtual):** Una segunda fase en la que se llevará adelante el Vivero Cultural del programa, donde los espacios de creación y galerías pasan a una etapa de diseño y prototipado de proyectos.
- **Etapla de implementación de proyectos - Septiembre a noviembre 2023 (En territorio):** Contará con un encuentro presencial en el CCEBA en septiembre.

Los interesados deberán inscribirse en **FORMULARIO GALERÍAS Y ESPACIOS** y **FORMULARIO PERSONAS FÍSICAS**. Dadas las características del programa, tendrán prioridad los postulantes que pertenezcan a la coordinación y gestión de galerías de arte y espacios de creación jóvenes.

Coordinación general: Juan Urraco

PROGRAMA / *Miércoles de 18 a 20 hs. Módulos formativos virtuales.*

ETAPA DE FORMACIÓN - Mayo a junio 2023		ABIERTA A GALERÍAS, ESPACIOS Y GESTORES
Módulo 1 3 de mayo	<i>Nuevos Desplazamientos: espacios de creación contemporáneo</i>	<i>Por Flavia Introzzi (Madrid, España)</i>
Módulo 2 10 de mayo	<i>Galerismo contemporáneo: ¿Qué se necesita para abrir y sostener una galería de arte en la escena argentina actual?</i>	<i>Por German Bitterman (Galería Quimera, Buenos Aires, Argentina)</i>
Módulo 3 17 de mayo	<i>El camino del artista 3.0</i>	<i>Por Tamara Selwood y Vic Tolomei creadoras de Viralizá Arte (Buenos Aires, Argentina)</i>
Módulo 4 24 de mayo	<i>El valor de lo emergente: la periferia como nuevo centro</i>	<i>Por Florencia Olmos y Juan Curto de Espacio Delta (Santa Fe, Argentina)</i>
Módulo 5 7 de junio	<i>Caja de herramientas para la comunicación digital, cómo incorporarlas en un proyecto cultural (actividad especial coorganizada con ArteBA)</i>	<i>Por María Celeste Nasimbera - Fundación ArteBA (Argentina)</i>

ETAPA DE DISEÑO Y PROTOTIPADO DE PROYECTOS "VIVERO" - Junio a julio 2023		CERRADA PARA GALERÍAS DE ARTE Y ESPACIOS DE CREACIÓN
1	<i>Diseño y prototipado de proyectos (Para galerías de arte y espacios de creación contemporánea)</i>	<i>Por Nicolas Dalmaso y Diego Frangi (Buenos Aires, Oficina de Proyectos)</i>
2	<i>Encuentro presencial en CCEBA (Comunidad FUTURA)</i>	

ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS - Septiembre a noviembre 2023		
3	<i>Implementación de proyectos en territorios locales</i>	

MÓDULO 1: 3 de mayo

Nuevos Desplazamientos: espacios de creación contemporánea

Por Flavia Introzzi (Madrid, España)

Desde los años setenta han sido muchos los espacios dedicados a las artes visuales que han ofrecido una programación regular a la ciudad de Madrid. De forma individual o colectivamente, decenas de profesionales del arte y la cultura contemporánea han impulsado plataformas que operan de manera parainstitucional. Esto implica activar “nuevas formas de intercambio de conocimientos, de puesta en común, de gobernanza participativa y de impulso a procesos de aprendizaje y desaprendizaje”, señala Sven Lütticken en relación con estos modelos de organización artística. Estos proyectos son en esencia espacios de experimentación para el desarrollo e investigación de formatos expositivos, de prácticas artísticas y de modelos híbridos que escapan a las definiciones formales de los procesos creativos. Enriquecen la escena aportando **autonomía y diversidad**.

Pese a que el contexto cultural madrileño está fuertemente marcado por las instituciones públicas y una fuerte presencia de sectores tradicionales como la academia, hoy son más de cuarenta los espacios independientes activos en la ciudad. Recientemente se han aglutinado y conformado la Asociación de Espacios auto-organizados de Creación Contemporánea, lo que es un indicador de su creciente influencia en la escena local. Bajo nomenclaturas diversas -instituto, galería, museo, plataforma, centro de experimentación o de documentación-, varios de estos espacios forman parte de la reciente muestra [“Todo lo demás”](#), que hace referencia a la amalgama de saberes y experiencias de carácter no académico que resultan indispensables en el proceso de formación de una persona, según el pedagogo Manuel Bartolomé Cossío.

Estos espacios de creación aportan propuestas artísticas que asumen riesgos y operan desde la intuición; ámbitos de aprendizaje compartido, donde se fomentan los procesos más que los resultados; modelos de trabajo desjerarquizados, con equipos horizontales e inclusivos, donde se promueven la equidad y la solidaridad; prácticas culturales comprometidas, que atienden las problemáticas de su contexto, que promueven la hospitalidad, la creación de vínculos duraderos y, sobre todo, que sean capaces de sostener una comunidad de afinidades en torno a su programación.

Cuidar, publicar, exhibir, aprender, producir y situar: son las prácticas y acciones que remiten al quehacer de los espacios y son los ejes conceptuales alrededor de los cuales se articula la presentación. Utilizaremos el dispositivo de la exposición Todo lo Demás para adentrarnos en cuatro casos de referencia y vincularlo a su vez con el contexto internacional de Documenta 15 y Trans Europe Halles.

FLAVIA INTROZZI Gestora cultural y comisaria argentina residente en Madrid desde hace 15 años. Licenciada en Sociología de la Cultura por la Universidad de Buenos Aires, Máster en Arte Contemporáneo por el Museo Reina Sofía. Es la responsable del proyecto [hablarenarte](#), y también ha iniciado el programa de residencias artísticas [Planta Alta](#) en Madrid. Su praxis e investigación se centran en aquellas prácticas que intentan dislocar los modos hegemónicos de producción y recepción artística y cultural, desplazándose entre el campo institucional del arte, estructuras alterinstitucionales y otros contextos sociales. Antes de su incorporación a *hablarenarte*, Flavia ha desarrollado proyectos en colaboración con instituciones públicas (Intermediae-Matadero Madrid, Fundación Carolina, Casa del Lector), con organizaciones privadas (Factum Arte) e independientes (Off Limits). Es miembro fundador de la actual Plataforma de Espacios Independientes de Creación Contemporánea de Madrid y ha sido nombrada recientemente miembro del comité asesor de la mayor red internacional de espacios independientes de Europa, Trans Europe Halles (TEH). Actualmente es docente invitada en el Máster en Gestión Cultural Internacional e Innovación Social.

MÓDULO 2: 10 de mayo

Galerismo contemporáneo ¿Qué se necesita para abrir y sostener una galería de arte en la escena argentina actual?

Por German Bitterman (Quimera Galería, Buenos Aires, Argentina)

Partiendo de la experiencia de [Quimera Galería](#), Gabriel Bitterman, fundador del espacio hará un recorrido por las diferentes etapas del proyecto, los errores, los aciertos, los posibles modelos de negocio, las alianzas y las posibilidades que ofrece hoy el circuito de arte contemporáneo desde una mirada local.

¿Cómo nació Quimera? ¿Qué éxitos y qué fracasos cosechó en el camino? ¿Qué cambió desde sus inicios hasta la actualidad? ¿Cómo se construye la identidad de un espacio? ¿Qué acuerdos y formas posibles de trabajo con artistas existen hoy? ¿Qué modelos de negocios funcionaron, cuáles no y cuáles funcionan actualmente?

¿Cómo está conformado el circuito de galerías y espacios de arte en la Ciudad de Buenos Aires? ¿Cómo es en el resto del país? ¿Qué redes de trabajo existen entre galerías y espacios?

¿Qué ferias existen a nivel nacional? ¿Cómo funciona el circuito de ferias a nivel internacional? ¿Qué tener en cuenta a la hora de elegir un destino para comercializar arte argentino?

¿Qué tipos de apoyos y subsidios se pueden conseguir para el mantenimiento de estos espacios? ¿Qué otras estrategias de financiamiento existen?

GABRIEL BITTERMAN (Buenos Aires, 1984). Licenciado en Filosofía por la UBA (Universidad de Buenos Aires), se especializó en Estética y Filosofía del Arte graduándose con una tesis titulada "Categorías Filosóficas en la Post Historia del Arte". Cursó la Maestría en Curaduría en Artes Visuales (UNTREF), donde además fue parte del proyecto de investigación "Las prácticas editoriales en el campo del arte". Desde muy joven trabajó en distintos ámbitos de la cultura como galerías de arte y centros culturales, además de producir obras de teatro independientes. Participó en diversos talleres y cursos de especialización a cargo de Hugo Petruschansky y Ricardo Ibarlucía, fue seleccionado para el programa PAC curadores, además de asistir seminarios en UNTREF, PROA, CAIA, IDAES y MALBA, entre otros. En 2012 ganó el Premio Itaú para jóvenes curadores.

Ese mismo año funda Quimera, galería de arte contemporáneo que funciona como plataforma para el desarrollo de proyectos curatoriales, expositivos, educativos y editoriales. Ha participado en ferias en Buenos Aires, Lima, Nueva York, Miami, Bruselas, Río de Janeiro, Bahrein, Punta del Este, Toronto, Barcelona, Ciudad de México y Moscú. También coordinó grupos y realizó visitas curadas a la Bienal de San Pablo, a la Bienal de Venecia y al documental Kassel. En 2015 lanza Q. Editora, dedicada a la difusión del arte contemporáneo con publicaciones bilingües y obra gráfica de autor.

MÓDULO 3: 17 de mayo

El camino del artista 3.0

Tamara Selwood y Vic Tolomei creadoras de [Viralizá Arte](#) (Buenos Aires, Argentina)

Estamos frente a un cambio de paradigma en donde el mundo del arte se transforma en un ecosistema del arte dando lugar a nuevos modelos de gestión y financiamiento ubicando a los artistas en el centro de una economía cultural. En este módulo revisaremos estos nuevos modelos hablando de:

- Nuevos canales de exhibición y amplificación. Haciendo foco en web3/, la inteligencia artificial, el metaverso y los aprendizajes de la burbuja de los NFTs.
- Nuevos modelos de monetización. El desarrollo del e-commerce artístico y nuevas herramientas de comercialización
- Nuevos perfiles de artistas/creadores. Vamos a ver la importancia de la autogestión y educación financiera en la nueva era digital. La creación de la “marca artista” y el emprendedurismo en el arte y la construcción de comunidad como objetivo principal.

TAMARA SELWOOD Estudió Derecho Empresarial en la UBA sin ejercer la profesión, virando hacia la comunicación y marketing donde se especializó con un Posgrado en la UCA. Fundadora de Collage Lab, una productora de creatividad, dirigió proyectos como la creación de Citi Women y trabaja actualmente para empresas como Accenture, IRSA, AMEX y Facebook. En el 2014 comienza a realizar las primeras grandes producciones artísticas callejeras del país y el 2016 crea Color Ba, el primer festival de arte en el espacio público para el Gobierno de la Ciudad, que luego se convierte en el programa cultural más importante de ese Ministerio. Su productora cultural, llamada Dobleo, ha ideado y producido numerosos festivales en el país, con más de 300 murales realizados a la fecha por reconocidos artistas locales e internacionales

VIC TOLOMEI Curadora de arte y cofundadora de Viraliza Arte, una de las voces más activas en la difusión de jóvenes artistas en Argentina. También es embajadora del "Museum District" en el metaverso de Decentraland. Durante sus más de 10 años de carrera encaró diferentes proyectos y espacios como el de la Fundación del ICBC, fue parte del equipo a cargo del relanzamiento del Museo de Arte Moderno, y curadora del Grupo Campari durante cinco años. Actualmente se encuentra dando charlas y encuentros sobre web 3, NFTs y criptoarte junto a diferentes organizaciones como la Ong Bitcoin Argentina. A su vez, es consultora creativa de los museos del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

MÓDULO 4: 24 de mayo

El valor de lo emergente: la periferia como nuevo centro

Florencia Olmos y Juan Curto de Delta Espacio (Santa Fe, Argentina)

Este módulo se desarrollará desde la perspectiva de la gestión cultural enmarcada en las industrias culturales aplicadas al campo de las artes visuales en torno a los conceptos de: escena, circulación, mercado y contexto en el emplazamiento de un proyecto cultural. La formación se realizará desde una mirada localizada en el interior del país.

A lo largo del módulo se tratarán los siguientes puntos:

- Breve introducción histórica sobre [Delta Espacio](#).
- Descripción de la escena y el contexto en que se desarrolla el proyecto.
- *¿Para qué sirve una galería de arte? Fortalezas y debilidades. (FODA) / Construir “sin análisis previo” / Cuál es el rol de las galerías en la cadena de valor de la obra de arte. / Acuerdos y códigos de buenas prácticas/ Inserción desde la periferia en los mercados del arte. El valor de lo emergente.*
- *Públicos. ¿Cómo la organización se amplía a nuevos públicos y audiencias?. Segmentación de públicos. Evaluación de los resultados. ¿Cómo llegamos a esos públicos? ¿Por qué medios? (experiencia Tienda Flama y FA!) Cómo establecer el vínculo con clientes y coleccionistas.*
- *Cómo comunicar los proyectos. Textos y otras herramientas de formalización para proyectos artísticos y de circulación en A.V. Cómo encuadrar un proyecto en un marco teórico para desarrollarlo.*

DELTA ESPACIO Galería de arte contemporáneo con un fuerte anclaje en su territorio, la ciudad de Santa Fe, con la gestión cultural y el asociativismo como banderas, reúne un conjunto de buenas prácticas en las que se considera el trabajo cultural y artístico, el motor de un mercado del arte posible y justo, para los artistas y trabajadores del arte. Esta galería pretende acompañar e impulsar la carrera de artistas que quieran producir desde su contexto, entendiendo esto como algo beneficioso para nuestra escena. En Delta se generan instancias de disfrute, contemplación, intercambio y debate, de acceso libre y gratuito abiertas a la ciudadanía, con el fin de democratizar los potentes lenguajes contemporáneos que apelan a la autonomía de los discursos y la mirada crítica, contribuyendo a la construcción de nuevos espectadores con un perfil activo.

FLORENCIA OLMOS Gestora y profesora de arte egresada de la E.P.A.V. J.Mantovani. Participó de talleres con Claudia del Río, Mariana Rodríguez Iglesias, David Nahón y de CURADORA RESIDENCIA temporada 2020 y 2021. Cursó la licenciatura en A.V. en la UNL. Fundadora y co-directora en Delta Galería desde 2019, ganadora de la convocatoria Fomento Industrias Creativas de la Prov. de Santa Fe y el Fondo Desarrollar del Min. de cultura de la Nación entre otras. Dicta talleres de dibujo y poesía desde 2014. En 2015 gestionó el Slam de Poesía Oral y editó Minita, libro que reúne poesía y dibujos junto a edit. Elemento disruptivo; Diseño junto al colectivo de artistas Barrio Sin Plaza el Enclave de la palabra (2016) Co-gestionó FA! Feria de arte itinerante y Tienda Flama. Editó Polisemia Blog de arte que vincula escritores y artistas del Litoral.

JUAN CURTO Dirige la galería de arte Delta Espacio y la tienda online de arte y gestión, Flama. Estudió Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual en FADU – UNL, en la Escuela de Museología de Rosario, Programa Intensivo de Herramientas para Gestores Culturales Independientes organizado por la Secretaría de Cultura y la Escuela de Museología de

Rosario, el Seminario de Gestión y Comercialización de proyectos de arte en el Instituto de Cultura Contemporánea de la ciudad de Córdoba y forma parte de la temporada 2022 / 2023 de Curadora Residencia. En curaduría, gestión y producción de obra, ha trabajado en el Museo Rosa Galisteo dependiente del Ministerio de Cultura de la Provincia de Santa Fe, en las exposiciones Inventario Laboratorio, Conexión Saer, Desde el centro del vacío instalación por los 100 años del museo, en el Museo Municipal de Artes Visuales Sor Josefa Díaz y Clucellas, en el Foro Cultural Universitario de la UNL y en Delta Espacio en más de 13 exposiciones.

MÓDULO 5: 7 de junio

Caja de herramientas para la comunicación digital, cómo incorporarlas en un proyecto cultural. *Por María Celeste Nasimbera - Fundación ArteBA (Argentina)*

Herramientas para la comunicación digital, un breve acercamiento para proyectos culturales. Dado el nivel de sobreinformación que recibimos resulta complejo generar una comunicación eficiente. Por ese motivo el objetivo es realizar un recorrido sobre las herramientas más relevantes y entender cómo pueden ser utilizadas según cada proyecto.

Repasaremos:

1. La estrategia. La comunicación de modo integral: el encuentro social, la agenda, los medios de comunicación tradicionales, los sistemas emergentes, las plataformas propias y las redes sociales.
2. Herramientas. Las posibilidades que ofrecen las redes sociales como vidriera digital y cómo decidir qué canales abrir.
3. Metodologías. Prácticas recomendaciones para poder organizar el desarrollo del contenido y la publicación del mismo.

MARIA CELESTE NASIMBERA. Periodista y Editora Digital. Formada en la Universidad de Buenos Aires, se desempeña profesionalmente en medios desde 2012. Previamente en 90+10, Distrito Arte, Harper 's Bazaar Argentina y actualmente en L'Officiel Argentina como editora digital. Desde 2015 lleva adelante su proyecto editorial: Crónicas de moda. Ha realizado coberturas internacionales tales como semanas de la moda en Londres, Milán y París. Miembro del comité de selección de la feria Puro Diseño 2016 - 2017 y en Sello de Buen Diseño desde 2019. Brinda asesoramiento en narrativas digitales a proyectos vinculados al diseño y el arte contemporáneo. Es parte del equipo digital de arteba desde 2016.

ETAPA DE VIVERO - Diseño y prototipado de proyectos: 14 de junio a 7 de julio

Por Nicolás Dalmasso y Diego Frangi - Oficina de Proyectos (Argentina)

El Vivero Cultural de FUTURA es un laboratorio para la producción y visualización de proyectos artísticos, que promueve la participación, la creación, el conocimiento, la accesibilidad y la diversidad en los territorios. Un espacio de germinación de proyectos creativos y estrategias de nuevos públicos, diseñado para estimular la colaboración, la creación y la innovación a escala local.

Un hábitat innovador de arte y comunidades; un lugar de intercambio que conecta a la sociedad con la cultura contemporánea; un laboratorio que promueve la implicación de las comunidades de públicos en la producción cultural de los equipamientos culturales y de las ciudades.

Basados en la larga experiencia de trabajo en el campo del arte y las industrias culturales, buscamos contribuir a que los proyectos del vivero cultural puedan adoptar un propósito aplicando diferentes metodologías y herramientas vinculadas con la sostenibilidad de los espacios culturales. Oficina de Proyectos: estudio creativo que combina arte, comunicación, gestión e innovación para producir proyectos de triple impacto utilizando las Industrias Culturales como medio. Desde 2021 es Empresa B certificada.

DIEGO FRANGI Artista visual, productor y gestor cultural. Atraído por los procesos de transformación y cambio, comenzó su carrera recorriendo el mundo y registrando la intimidad de la gente en su entorno. Estudió administración de empresas en la Universidad de Portsmouth, Inglaterra. Se formó con grandes maestros como Bruce Barmaun y Marcos López en fotografía y en NYFA Universal Studios y en Rogue Film School con Werner Herzog (USA) en cine. Realizó documentales cinematográficos y múltiples muestras de fotografía. Como gestor representa a Marcos López y Nicola Costantino, entre otros, al tiempo que busca posibilidades de financiación alternativa para artistas contemporáneos a través de la realización de proyectos de triple impacto. En 2016 fundó Oficina de Proyectos (Empresa B Certificada) mediante la cual gestiona PaRDeS By Nicola Costantino y Estudio Marcos López.

NICOLÁS DALMASSO Gestor y Productor Cultural. Emprendedor. Director de Desarrollo y Gestión en Oficina de Proyectos (Empresa B Certificada). Se formó y trabajó en el ámbito del cine y la cultura. Estudió en ORT, UBA y con diferentes mentores y maestros. Llevó a cabo todo tipo de proyectos: Independientes y comerciales. Públicos y privados. Acompañó a artistas de diferentes disciplinas ayudándolos a materializar sus proyectos expresivos, siempre motivado por los proyectos que buscan crear un cambio. En Oficina de Proyectos lleva adelante la gestión de los proyectos de triple impacto y tiene un rol activo en el ecosistema de Empresas B de Argentina.

Juan Urraco - Coordinación de FUTURA